



Guadalajara es creativa

Convocatoria 2024



¿Qué es Creativa GDL?

Creativa GDL es un programa municipal del Gobierno de Guadalajara, Jalisco, con una metodología desarrollada para formar, vincular y dotar de herramientas prácticas a proyectos del sector creativo y digital que se encuentran en etapas de incubación o aceleración.

La iniciativa busca auxiliarles en el planteamiento y desarrollo de su plan de negocios, fortaleciendo al ecosistema creativo a través de la formación de nuevas empresas que abonan a la "Economía Creativa" en el estado de Jalisco, México y países de habla hispana.



Durante tres generaciones del programa se ha logrado:

- Más de 2300 aplicaciones a las distintas convocatorias, provenientes de distintos municipios del estado de Jalisco, de toda la República Mexicana y de más de 12 países de habla hispana.
- Incubar y acelerar a 145 equipos, de estos 49 en etapa de aceleración y 96 en etapa de incubación.
- Se han otorgado 15,805 horas de capacitación, cada equipo contó con aproximadamente 109 horas de atención personalizada.
- 120 especialistas en metodologías en implementación de negocios, talleristas y mentores del sector creativo y digital.
- 9 conferencistas nacionales e internacionales eruditos en el sector creativo.
- 30 equipos en estancias creativas.
- Se han otorgado incentivos económicos a los equipos mejor evaluados de las diversas generaciones para catapultar sus proyectos al siguiente nivel.



¿Qué es la industria creativa digital? -

Las industrias creativas y digitales engloban sectores que fusionan la creatividad, el arte y la tecnología, desde su concepción y conceptualización hasta su distribución y consumo, así mismo parten de una base creativa y/o artística.

- De acuerdo con MUNDIACULT 2022, llevada a cabo en nuestro país, se plantea la **creación de semilleros creativos** como grupos de formación y creación artística, esto de manera gratuita con enfoque comunitario con el objetivo de fomentar una cultura de paz en espacios seguros a través de incentivar un pensamiento crítico, mediante la participación en la vida cultural y el posicionamiento como agentes culturales.

Relevancia de la industria Creativa

A nivel internacional se están gestando normativas para las plataformas, las herramientas y las artes digitales, algunos ejemplos de estas iniciativas comenzaron en 2019 donde se realizó una ruta abierta para la aplicación de la Convención en el entorno digital; así mismo después de pandemia en 2021 se postuló por parte de la UNESCO la ética de la Inteligencia Artificial.

De acuerdo con datos de la UNESCO, a nivel global las industrias creativas generan \$2 trillones de dólares y producen más de 50 millones de empleos. Por otro lado, de acuerdo con datos de Expansión, en nuestro país estas nuevas empresas aportan cerca del 7% del PIB, que es más alto que la industria automotriz, generando 100 mil empleos. Mientras que en Jalisco existen 22 mil empresas, generando \$55 mil millones de pesos aportando 3.4% PIB. (Parlamento Abierto, Jalisco, 2022).

Por su parte, el municipio de Guadalajara se ha destacado en los últimos años por contar con una importante infraestructura para la cultura y recreación, por lo cual es considerado uno de los núcleos culturales más importantes de la República Mexicana.

Algunas recomendaciones por parte de la UNESCO son la preparación de rutas digitales nacionales con una participación diversa e intersectorial de entidades, así mismo aumentar el acceso y desarrollar las competencias digitales, diseñar modelos de negocios que remuneren equitativamente a quienes producen contenido para internet e inviertan en contenidos locales para mejorar su descubrimiento en las plataformas digitales.

Por ello el Gobierno de Guadalajara a través de la Coordinación General de Desarrollo Económico, ha conjugado esfuerzos con diversas instituciones gubernamentales, académicas y de la iniciativa privada, para dar impulso a la innovación y el emprendimiento, creando programas como Creativa GDL que formen empresas e impulsen a las ya existentes, brindándoles las herramientas necesarias para la formación de su "Plan de Negocios", dirigido al sector creativo y digital, haciendo de Guadalajara el clúster más relevante de economía creativa en los países de habla hispana.



¿Qué buscamos en Creativa GDL 2024?

En esta edición de **Creativa GDL G4** buscamos apoyar al menos **40 proyectos / equipos / empresas** en etapa de Incubación MVP o Aceleración especializados en el sector creativo y digital de **Jalisco, México y países de habla hispana**, en las áreas de:

- Animación, diseño y arte digital
- Producción audiovisual y musical
- Realidad virtual y aumentada
- Videojuegos

Los cuales deberán tener un **enfoque** en:

- Emprendimientos sustentables y sostenibles
- Impacto comunitario y fomento a la cultura
- Fortalecer la Cultura Viva Comunitaria y emprendimientos de pueblos afro e indígenas
- Promover la innovación y proyectos disruptivos
- Educación e inclusión

Entiéndase que deben tener un elemento en su propuesta de valor, **disruptivo social, económico o tecnológico** en pro de la **creatividad, el arte y la cultura** con técnicas digitales y que además se encuentre alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.



Objetivos -

- ◆ Brindar y desarrollar mecanismos de vinculación, sensibilización y colaboración con los principales actores de la industria creativa digital, así como con empresas establecidas dentro del sector creativo de Jalisco, México e Iberoamérica.
- ◆ Gestionar y dar seguimiento a los proyectos en la formación de su plan de negocios.
- ◆ Propiciar el acercamiento y la preparación a fuentes de inversión como, ángeles, fondos de capital privado u otras fuentes de financiamiento que tengan a su alcance, para posicionar ante éstas la importancia del desarrollo de este tipo de emprendimientos.
- ◆ Promover estancias creativas en los proyectos seleccionados a través de la red de aliados.

¿Cómo se clasifican los proyectos?

Los proyectos y/o empresas, se clasificarán en dos vertientes de acuerdo con su nivel de desarrollo:

Incubación MVP:

Proyectos **con un prototipo** que esté en proceso de validación. Deberán ser innovadores con alto potencial de crecimiento, dentro de los sectores de la industria creativa digital y el entretenimiento, con una propuesta de valor que impacte ya sea a nivel económico o social.

Aceleración:

Se considerarán todos aquellos proyectos o empresas consolidadas que ya cuenten con **una estructura fiscal y cuenten con un modelo de negocio con vías a escalabilidad**, con propuestas de innovación y tecnología que impacten o abonen a nivel económico o social a la industria creativa digital y el entretenimiento.



Requisitos -

Para aplicar a **Creativa GDL 2024** se necesita cubrir los siguientes requisitos:

- 1 Podrán participar todos aquellos estudiantes, profesionistas y/o profesionales independientes (freelance) que demuestren tener experiencia técnica en los rubros mencionados en esta convocatoria del sector creativo y digital, que tengan residencia en cualquier municipio del estado de **Jalisco, de México o de países de habla hispana**.
- 2 Los participantes deberán ser mayores de edad y presentar un portafolio o currículum vitae que acredite sus capacidades técnicas en el sector creativo y digital; en caso de ser estudiantes deberán adjuntar una carta con una extensión máxima de una cuartilla, que acredite su experiencia técnica para la ejecución de sus proyectos.
- 3 Se podrán postular equipos de dos o más personas, con proyectos o empresas en incubación MVP/ aceleración, con habilidades multidisciplinarias y técnicas, estos proyectos deberán estar involucrados en las áreas del entretenimiento digital y creativo mencionados en esta convocatoria.
- 4 Los aspirantes deberán llenar cada uno de los campos del formulario de inscripción a la primera fase, el cual se proporciona en la página oficial de la convocatoria **www.creativagdl.com** en caso de no tener completa su postulación quedarán automáticamente descalificados para pasar a la siguiente fase.
- 5 Cada proyecto, equipo y/o emprendimiento postulante deberá asignar un líder con el cual el equipo coordinador se estará comunicando en el proceso de postulación vía mail y/o telefónica, por lo cual es indispensable agregar los datos completos y de manera correcta, en caso de ser extranjeros favor de indicar la lada (código telefónico) del país de origen.



Requisitos -

Para aplicar a **Creativa GDL 2024** se necesita cubrir los siguientes requisitos:

- 6 En el formulario de inscripción se solicitará a los líderes de proyecto, sean mexicanos o extranjeros, una identificación oficial con fotografía vigente (INE, pasaporte, licencia de manejo, credencial de estudiante completamente legible por ambos lados, así como la de todos los integrantes del equipo).
- 7 Los proyectos, empresas y/o emprendimientos deberán desarrollar e ingresar en la plataforma un **One Pager** en formato PDF, donde describan su proyecto / empresa y/o emprendimiento, dejando clara su **propuesta de valor**, impacto y/o prospección económica, así como la viabilidad técnica, es decir que los proyectos sean posibles de ejecutar, replicar, escalar y/o sostener.
- 8 Cada equipo aspirante deberá realizar un video de máximo un minuto con treinta segundos, en donde presenten su proyecto, dejando clara la propuesta de valor, el objetivo del ingreso al programa, el impacto y/o la innovación de su emprendimiento, proyecto y/o empresa, ya sea con un enfoque económico y/o social, para el ecosistema creativo y digital de su ciudad, de su país o a nivel latinoamericano.
- 9 En caso de que los aspirantes no se presenten a una de las fases en tiempo y forma no existirá prórroga.
- 10 En cada una de las fases de selección los proyectos serán evaluados por tres jueces distintos, los cuales serán especialistas en metodologías de modelos de negocios, representantes del sector creativo y digital, así como miembros del Gobierno de Guadalajara.



Modalidad

Debido a que el programa tiene un alcance internacional, se brindará la capacitación de manera híbrida, es decir, virtual y presencial, conforme a las necesidades específicas de los participantes del interior de la República Mexicana, o de otros países de habla hispana.



Proceso de selección

Los aspirantes deberán pasar por tres fases de selección:

Primera Fase: Aplicación en línea

- a** Los aspirantes deberán ingresar al portal www.creativagd.com donde serán redireccionados al formulario de inscripción, el cual deberá estar correctamente llenado antes de las **23:59 hora del 30 de abril del 2024**. El formulario que no esté completo quedará automáticamente descalificado para la siguiente fase de selección.
- b** Los proyectos serán evaluados en línea por tres distintos especialistas, estos arrojarán un resultado promedio, de los cuales se sacarán a los 200 mejores equipos preseleccionados, los cuales serán notificados vía mail, para pasar a la siguiente fase de selección.

Segunda Fase: Entrevista

- a** A los líderes de los 200 proyectos preseleccionados se les notificará vía correo electrónico sobre el día y la hora en la cual deberán presentarse de manera virtual a su entrevista, la cual tendrá una duración máxima de 15 minutos, donde se validarán sus habilidades blandas, la viabilidad técnica de su proyecto, así como otras aspiraciones para entrar al programa.
- b** A la entrevista solo podrá presentarse el **líder del proyecto**, en caso de no llegar al horario asignado y de no haber notificado con tiempo al equipo coordinador, no se dará prorroga y el equipo será descalificado.
- c** Una vez terminado este proceso se realizará una evaluación en la cual se preseleccionará a los 150 mejores equipos que pasarán a la tercera y última fase.



- d** Los líderes de los proyectos preseleccionados serán notificados vía correo electrónico sobre el día y la hora en que recibirán de manera gratuita el “Taller de preparación de pitch”, en el cual se les brindarán herramientas básicas y criterios prácticos para tener una mejor presentación ante el comité de evaluación.

Tercera Fase: Pitch

- a** De igual manera se notificará vía correo electrónico a los líderes de los 150 proyectos preseleccionados, sobre el día, la hora y la liga en la cual deberán presentar su discurso de presentación de su proyecto (pitch deck) ante el comité evaluador.
- b** Para esta fase sólo puede presentarse un **miembro** del equipo, puede ser el líder o el que tenga la mayor habilidad para la dinámica, no se permitirá el ingreso de más miembros.
- c** El miembro designado por el equipo / proyecto o emprendimiento deberá llevar apoyo visual, y contará con 3 minutos para dar su exposición ante los tres miembros del comité de evaluación, una vez concluido su tiempo los jueces tendrán 4 minutos para realizar preguntas y dar una breve retroalimentación.
- d** En caso de no llegar al horario asignado y no haber notificado con tiempo al equipo coordinador, no se dará prórroga y el equipo será descalificado.
- e** Concluida esta fase se evaluarán todos los resultados, y posteriormente se darán a conocer los 40 equipos seleccionados que integrarán la cuarta generación de Creativa GDL.

Los proyectos seleccionados para participar en el programa de incubación y/o aceleración **Creativa GDL**, serán notificados vía correo electrónico y/o telefónica, de igual manera se publicarán en la página oficial del programa, así como en las redes sociales del mismo.

Posterior a este proceso los integrantes de Creativa GDL G4, entrarán a un proceso de incubación /aceleración con una duración de 4 meses donde se les dotará de herramientas necesarias para establecer bases sólidas en su plan de negocio.



Beneficios

Los 40 proyectos seleccionados tendrán los siguientes beneficios:

- 1 Diagnóstico inicial que permitirá identificar las áreas de enfoque durante su proceso de incubación y/o aceleración, según sea el caso. Y diagnóstico final que permitirá analizar el avance del proyecto durante el proceso del programa.
- 2 Cada proyecto tendrá aproximadamente 60 horas de atención personalizada, las cuales estarán divididas en:
 - Consultoría especializada para la realización de su plan de negocios conforme al diagnóstico inicial y alineados a los objetivos particulares de cada proyecto, empresa y/o emprendimiento.
 - Mentorías con miembros relevantes del ecosistema creativo y digital, de acuerdo con el clúster que pertenecen, con el fin de vincular sus proyectos y fomentar sus capacidades de vinculación (networking).
 - Talleres de negocios enfocados en incubación y aceleración, así como talleres especializados y en habilidades blandas.
 - Asesoría legal y financiera para cada uno de los proyectos atendiendo las necesidades detectadas en conjunto con sus especialistas para el crecimiento de sus proyectos, empresa y/o emprendimiento en estas materias.
 - Dentro de los componentes del programa tendremos "Estancias Creativas" para los 10 mejores equipos los cuales serán seleccionados a través de una dinámica de competencia entre los 40 equipos; estas estancias se llevarán a cabo con organizaciones relevantes de la industria y el ecosistema creativo y digital. Esto de manera híbrida, presencial o digital.
 - Aprender de los egresados mediante mesas de trabajo.



Beneficios

Durante el proceso, los seleccionados tendrán la oportunidad de:

- Validar sus proyectos ante el público meta de su emprendimiento, empresarios y creativos especializados, a través de la exhibición de su proyecto (pruebas beta).
- Crear comunidad con otros creativos, formando redes de vinculación (networking) y aliados para cada uno de sus proyectos, mediante diversas dinámicas de intercambios de opinión conforme al clúster sector de clasificación (participación en eventos de relevancia del sector).
- Tener acceso a las instalaciones del programa Creativa GDL para el desarrollo de sus proyectos, para sostener reuniones con posibles clientes o para la impartición de talleres, charlas o cursos si así lo acreditan.

Durante el proceso de incubación/ aceleración los proyectos tendrán la oportunidad de prepararse y dar su pitch ante inversionistas de capital privado, estos emitirán una ponderación la cuál será promediada al finalizar el proceso de incubación o aceleración según sea el caso, en el cual deberán entregar su **Plan de Negocios**, el cual será evaluado por tres especialistas del comité de evaluación, así como haber cumplido en asistencias con cada uno de los componentes para obtener su constancia de participación.

La ponderación y promedio de estas actividades arrojará a los acreedores a los bonos económicos con un valor total de \$260,000.00 pesos mexicanos, los cuales serán distribuidos de la siguiente manera:

Incubación: \$100,000.00 MXN - alrededor de \$5,900 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).

Aceleración: \$100,000.00 MXN - - alrededor de \$5,900 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).



Cuatro menciones honoríficas por clúster:

- **Animación y arte digital: \$15,000.00 MXN - alrededor de 880 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria).**
- **Videojuegos: \$15,000.00 MXN - alrededor de 880 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria)**
- **Producción audiovisual y musical: \$15,000.00 MXN- alrededor de 880 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria)**
- **Realidad Virtual y aumentada: \$15,000.00 MXN - alrededor de 880 USD (al tipo de cambio de la fecha de publicación de la presente convocatoria)**

Los ganadores serán anunciados durante la ceremonia de cierre del programa, donde tendrán la oportunidad de exponer sus emprendimientos ante el público, recibiendo un cheque simbólico del valor de su premio. Los acreedores al premio económico deberán facturar o estar bajo un régimen fiscal conforme al país en el que radican.

Retribución social

En contrapartida por haber sido parte del proceso de incubación o aceleración, una vez concluido el programa será necesario que los proyectos que formaron parte del mismo, participen en las distintas modalidades de retribución social, en beneficio del municipio de Guadalajara.

Estas modalidades podrán ser:

- 1 Impartición de curso o taller, otorgado sin costo alguno, de la temática que domine para formar parte de la oferta educativa brindada a todo público por la Coordinación General de Desarrollo Económico del Gobierno de Guadalajara.
- 2 Autorización del uso de su obra, producto o servicio por el Gobierno Guadalajara para beneficio de promoción y difusión del programa Creativa GDL, así como de las acciones y logros del mismo, con el objetivo de consolidar a la ciudad como un polo de las industrias creativas a nivel nacional e internacional.



- 3 Se podrá acordar un intercambio de servicios en caso de que sea aplicable, y que ambas partes acuerden en generarse este beneficio mutuo.
- 4 Creativa GDL se compromete a no utilizar en ninguna circunstancia las obras, productos o servicios para fines comerciales. *

Preguntas frecuentes

❖ ¿Si no soy de Guadalajara o de México puedo aplicar?

Claro, esta convocatoria es para todos los proyectos creativos digitales y del entretenimiento que radiquen en el estado de Jalisco, la República Mexicana y países de habla hispana.

❖ Si radico en otro país y quedo seleccionado ¿cómo podré acceder al material?

Se te proporcionarán diversas herramientas digitales y humanas necesarias para tu acceso a las asesorías y sesiones de talleres, para que saques a flote tu emprendimiento y/o proyecto, ya que es un programa totalmente híbrido.

❖ Si radico fuera de Guadalajara en caso de ser seleccionado ¿tendré apoyo para asistir a las actividades presenciales?

Todos los equipos son bienvenidos a la ciudad de Guadalajara para ser parte de los eventos presenciales, sin embargo, los gastos correrían por cuenta del equipo.

❖ ¿Puedo participar en caso de no tener un equipo?

No, para que aproveches mejor la metodología y disfrutes del proceso es importante tener un equipo que te respalde.

❖ ¿Existe algún límite en los integrantes de los equipos, empresas o emprendimiento?

Existe un límite mínimo que es de 3 integrantes, sin embargo, no tenemos un límite máximo de integrantes, te recordamos que no obstante se deberá asignar a un líder por proyecto con el cual la coordinación del programa estará en constante comunicación para las actividades del programa.



◆ **¿En caso de quedar seleccionados, solo el líder podrá tomar las actividades?**

No, las actividades deberán ser tomadas por todos los miembros que integren los equipos.

◆ **¿Si no estudie nada relacionado con los rubros mencionados, pero tengo experiencia en el área, puedo aplicar?**

Sí, siempre y cuando valides tu experiencia en los rubros creativos digitales y del entretenimiento mencionados en esta convocatoria a través de un portafolio o video corto (reel).

◆ **¿Si soy menor de edad puedo participar?**

Lamentablemente no, los participantes deberán acreditar su mayoría de edad a través de una identificación oficial con fotografía.

Fechas relevantes

- **Apertura de Convocatoria: 16 de enero 2024**
- **Cierre de convocatoria: a las 23:59 horas del 30 de abril de 2024**
- **Entrevista para preseleccionados: 08 y 09 de abril 2024**
- **Pitch ante comité evaluador: 15 y 16 de mayo 2024**
- **Notificación de seleccionados: 20 de mayo 2024**

#GuadalajaraEsCreativa

Este programa es sin fines de lucro
Mayores informes en www.creativagd.com
creativagd@guadalajara.gob.mx

